



Apresentação Lugares de Encontro

A Fundação Calouste Gulbenkian, em consórcio com a Fundação Bissaya Barreto, é a entidade gestora dos fundos do Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu destinados às Organizações Não Governamentais (ONG), na sequência de um concurso lançado para o efeito. Foi assim criado o Programa Cidadãos Ativ@s, no quadro do Active Citizens Fund, que tem a Islândia, o Liechtenstein e a Noruega como países financiadores e cujos principais objetivos são fortalecer a sociedade civil portuguesa e a cidadania ativa e empoderar os grupos vulneráveis. O Conselho de Administração da Fundação Calouste Gulbenkian deliberou selecionar a candidatura apresentada pela Associação de Jovens Ecos Urbanos para financiamento pelo Programa Cidadãos Ativ@s. A decisão do Conselho de Administração, baseou-se no mérito das várias candidaturas, aferido pelo painel de avaliadores independentes, nos termos do Regulamento do Programa.

Lugares de Encontro foi uma das 15 candidaturas aprovadas ao eixo 3 – Empoderamento de Grupos Vulneráveis

Hoje estamos aqui para darmos início formal ao projeto e dar-vos a conhecer o projeto que conta desde já com a participação ativa de todos os presentes.

O que é?



Lugar de partilha, de pausa, para famílias monoparentais no feminino.
Tempo de ócio, tempo de cuidar de si, tempo para boas conversas.
Para varrer a solidão e provar que o todo é sempre maior que a soma das partes.
Refletir sobre novas formas de pensar e agir.
Conversar sem pressão, sem expectativas, apenas com vontade de estar presente.

Lugar de esperança e proximidade, em cada semana um pouco mais...

LUGARES DE ENCONTRO - É

Lugar de partilha, de pausa, para famílias monoparentais no feminino.

Tempo de ócio, tempo de cuidar de si, tempo para boas conversas

Teatro fórum e oficinas multidisciplinares para mães que também são pais

Educação artística para crianças de famílias monoparentais - parceria Centro de Arte da Oliva.

Para varrer a solidão e provar que o todo é sempre maior que a soma das partes.

Refletir sobre novas formas de pensar e agir.

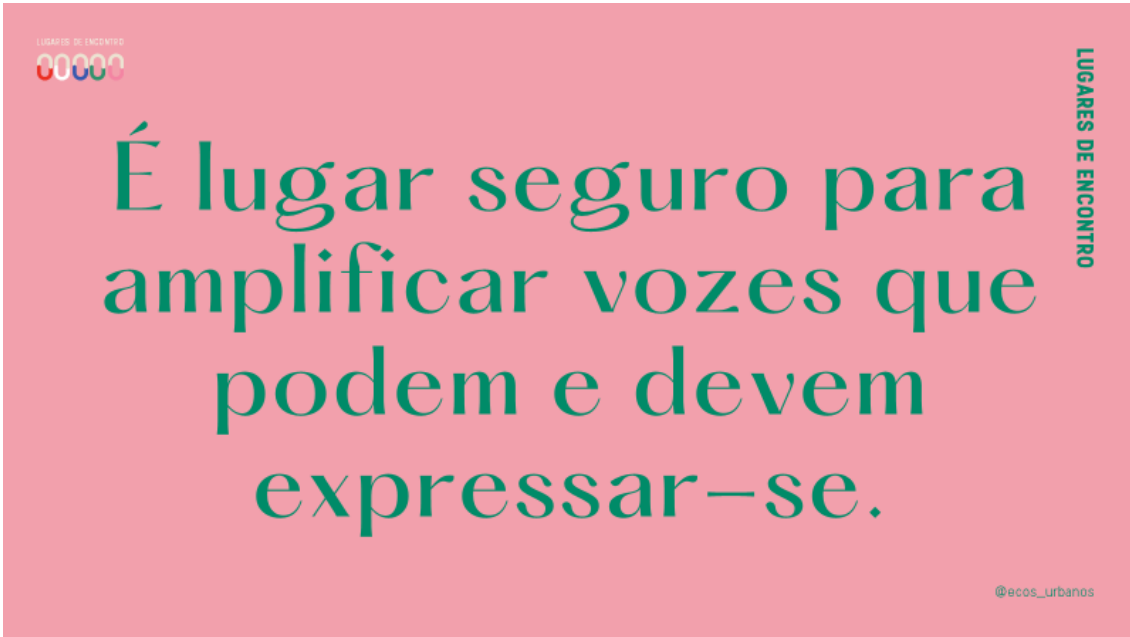
Conversar sem pressão, sem expectativas, apenas com vontade de estar presente

É sororidade

Lugar de esperança e proximidade, em cada semana um pouco mais.

Todos os técnicos de Acompanhamento Social consultados reforçam a necessidade de um espaço/momento para que estas mulheres, possam ter um lugar de suspensão da pressão dos

diferentes papeis acumulados para um espaço de autoconhecimento, de auto valorização, de exploração criativa e de partilha



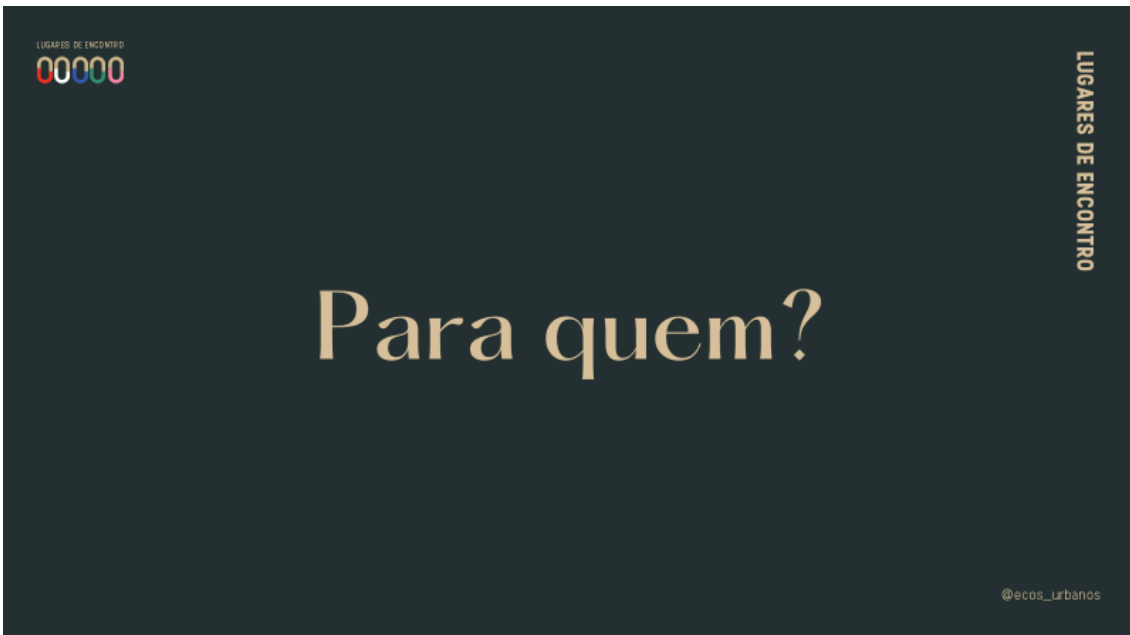
LUGARES DE ENCONTRO

00000

LUGARES DE ENCONTRO

É lugar seguro para
amplificar vozes que
podem e devem
expressar-se.

@ecos_urbanos



LUGARES DE ENCONTRO

00000

LUGARES DE ENCONTRO

Para quem?

@ecos_urbanos

LUGARES DE ENCONTRO





LUGARES DE ENCONTRO

- Para mulheres em situação particularmente vulnerável, pela sobrecarga que a monoparentalidade traz ao associar-se à precariedade socioeconómica.
- Para famílias monoparentais que se enquadram em pelo menos um dos dois critérios:
 - Mães menores de 45 anos,
 - ou com filhos(as) menores de 15 anos.

@ecos_urbanos

PARA QUEM

Lugares de Encontro é para mulheres em situação particularmente vulnerável, pela sobrecarga que a monoparentalidade traz ao associar-se à precariedade socioeconómica.

- Para famílias monoparentais que se enquadram em pelo menos um dos dois critérios:
Mães menores de 45 anos,
ou com filhos menores de 15 anos

LUGARES DE ENCONTRO



Irão beneficiar também:

- Os(as) filhos(as) pertencentes aos agregados familiares, com a parceria que estabelecemos com o Centro de Arte Oliva.
- Os(as) técnicos(as) de Acompanhamento Social do concelho de S. João da Madeira.






@ecos_urbanos

Além dos beneficiários diretos, o projeto irá beneficiar também os filhos pertencentes aos agregados familiares já identificados, com a parceria que estabelecemos com o CAO – Centro de Arte Oliva.

- Para as/os técnicos Acompanhamento Social do concelho de S. João da Madeira
 - Elaboração de um diagnóstico organizacional
 - capacitação e formação específica, para beneficiar todos os stakeholders e tornar a intervenção mais integrada e eficaz.

São 5 instituições que trabalham em rede com esta população e que poderão beneficiar de apoio no desenvolvimento do seu trabalho e parceiros do Projeto Lugares de Encontro:

- Associação de Jovens Ecos Urbanos - CCEU – Centro Comunitário Ecos Urbanos
- CPCJ – Comissão Proteção de Crianças e Jovens de SJM
- Santa Casa da Misericórdia de SJM - CCPA – Centro Comunitário Porta Aberta
- Camara Municipal de SJM - Divisão de Ação Social e Inclusão
- Habitar S. João – Empresa Municipal de Habitação Social




"O tempo parou para nós, no momento em que tivemos filhos e tivemos que os criar sozinhas."

@ecos_urbanos




"O tempo parou para nós, no momento em que tivemos filhos e tivemos que os criar sozinhas." É ponto comum e de partida para este projeto.

LUGARES DE ENCONTRO



O Grupo de mães que integrou o projeto desde a sua raiz, manifestou sentir isolamento social e uma incompreensão da sociedade em geral para perceber que muitas vezes fica para trás o seu papel de mulheres e cidadãs ativas.

O sentimento destas mulheres ou é de sobrecarga ou é de impotência e de ausência de tempo para um cuidado de si. Todas estas mulheres manifestam um centramento das suas vidas, preocupações e aspirações no sucesso e bem-estar dos(as) filhos(as) e quase sempre acham não estar à altura, confessando um sentimento de culpa em relação à sua educação.


@ecos_urbanos

O Grupo de mães que integrou o projeto desde a sua raiz, manifestou sentir isolamento social e uma incompreensão da sociedade em geral para compreender que muitas vezes fica para trás o seu papel de mulheres e cidadãs ativas. Segundo o último Diagnóstico da Rede Social (2015) houve um aumento exponencial das famílias monoparentais. S. João da Madeira, que acompanha a tendência nacional. O sentimento destas mulheres ou é de sobrecarga ou é de impotência, e de ausência de tempo para um cuidado de si. Todas estas mulheres manifestam um centramento das suas vidas, preocupações e aspirações no sucesso e bem-estar dos filhos e quase sempre acham não estar à altura, confessando um sentimento de culpa em relação à educação dos filhos.

LUGARES DE ENCONTRO

LUGARES DE ENCONTRO

Lugares de Encontro



Segundo o último Diagnóstico da Rede Social (2015) houve um aumento exponencial das famílias monoparentais. S. João da Madeira, acompanha a tendência nacional. Desta tipologia de famílias, cerca de 91% são no feminino. Em contexto de bairro, quase 50% da população já é enquadrado nesta tipologia familiar. Ainda há uma desigualdade salarial entre homens e mulheres: remuneração base média dos trabalhadores por conta de outrem, é em média menos de € 170 por mês para mulheres. A questão do trabalho por turnos, uma das hipóteses de emprego mais comuns, também levanta problemas para quem tem filhos(as) menores a seu cargo, sem retaguarda.

@ecos_urbanos

Segundo o último Diagnóstico da Rede Social (2015) houve um aumento exponencial das famílias monoparentais. S. João da Madeira, que acompanha a tendência nacional. Desta tipologia de famílias, cerca de 91% são no feminino. Em contexto de bairro, quase 50% da população já é enquadrado nesta tipologia familiar. Ainda há uma desigualdade salarial entre homens e mulheres: remuneração base média dos trabalhadores por conta de outrem – é em média menos de € 170 por mês para mulheres. A questão do trabalho por turnos, uma das hipóteses de emprego mais comuns, também levanta problemas para quem tem filhos menores a seu cargo, sem retaguarda.


LUGARES DE ENCONTRO

LUGARES DE ENCONTRO


Objetivos

@ecos_urbanos

LUGARES DE ENCONTRO



- Promover a consciência de si, a valorização pessoal das mulheres, a criação de uma rede de apoio e a cidadania ativa para pelo menos 40 mulheres, ao longo dos 28 meses do projeto;
- Promover a criatividade, uma aproximação aos processos artísticos e ao mundo em geral através da arte a pelo menos 40 crianças até aos 15 anos, ao longo dos 28 meses do projeto;
- Produzir um estudo de impacto do projeto em geral e em particular acerca do Teatro do Oprimido como instrumento de promoção do empoderamento pessoal;
- Reforçar a capacidade de intervenção da entidade promotora e parceiras através de um diagnóstico e planeamento organizacional, que espelhe um compromisso coletivo na capacidade de intervenção de toda a equipa técnica no desenvolvimento da sua missão.



Promover a consciência de si, a valorização pessoal das mulheres, a criação de uma rede de apoio e a cidadania ativa para pelo menos 40 mulheres, ao longo dos 28 meses do projeto. Promover a criatividade, uma aproximação aos processos artísticos e ao mundo em geral através da arte a pelo menos 40 crianças entre até aos 15 anos, ao longo dos 28 meses do projeto

Produzir um estudo de impacto do projeto em geral, e em particular acerca do Teatro do Oprimido como instrumento de promoção do empoderamento pessoal.

Reforçar a capacidade de intervenção do promotor e parceiros através de um diagnóstico e planeamento organizacional, que espelhe um compromisso coletivo na capacidade de intervenção de toda a equipa técnica no desenvolvimento da sua missão.

LUGARES DE ENCONTRO



LUGARES DE ENCONTRO

Como?

@ecos_urbanos

COMO

1 - Está delineado numa abordagem metodológica inovadora desenvolvida com o apoio de 14 famílias monoparentais, mulheres acompanhadas pelo Centro Comunitário Ecos Urbanos, de forma a ir ao encontro dos seus interesses, utilizando métodos participativos na criação de um diagnóstico e plano de ação que sirva os seus interesses ao longo do projeto.

2 - 90% são mulheres pelo que a abordagem do projeto integrará as questões de género

3 – Através da criação de dois clubes diferentes para o empoderamento das famílias monoparentais, ou seja, vamos proporcionar dois momentos semanais, um utilizando a metodologia do teatro fórum; outro, uma oficina multidisciplinar que se chamará clube do avental e que pretende desconstruir o avental como objeto de conotação com um trabalho desvalorizado, e transforma-lo em símbolo de força e criatividade.

4- Servirá para criar laços entre as pessoas, alargar redes sociais e combater a solidão.

5- De carácter gratuito para as participantes, a sinalização e encaminhamento serão feitos pelos técnicos/as de todas as instituições parceiras. Todas as famílias que preencherem os requisitos, poderão experimentar e conhecer o projeto ao longo dos 28 meses de duração.



LUGARES DE ENCONTRO

00000

Teatro Forum

Telmo Ferreira

Para conversar sem pressão; para descobrir diferenças e semelhanças que aproximam e valorizam, e só por isso poderá ser, ao mesmo tempo, lugar revolucionário.

Encontros semanais – 2 grupos – 1x por semana
1h30

@ecos_urbanos

LUGARES DE ENCONTRO

The flyer features a red background. At the top left, it says 'LUGARES DE ENCONTRO' above a logo of five circles. The title 'Teatro Forum' is in large blue letters. Below it is a stylized 'U' logo with a blue bottom half and a light green top half. The text 'Telmo Ferreira' is in the middle. Below that is a paragraph in white text. At the bottom, it says 'Encontros semanais – 2 grupos – 1x por semana 1h30'. The Instagram handle '@ecos_urbanos' is at the bottom right. On the right edge, 'LUGARES DE ENCONTRO' is written vertically.



LUGARES DE ENCONTRO

00000

Clube do Avental

Bem-vindos ao Clube do Avental

Encontrar-nos-emos pelo menos uma vez por semana, num Espaço que se espera de proximidade mas também de voo.

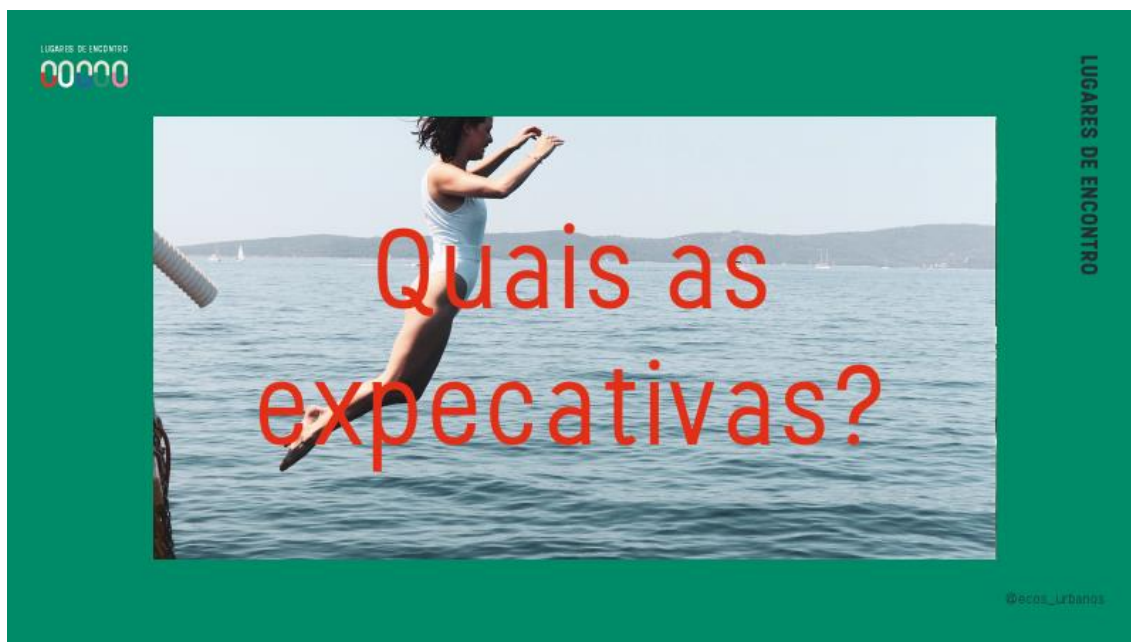
Encontros semanais – 1x por semana
1h30

@ecos_urbanos

LUGARES DE ENCONTRO

The flyer features a pink background. At the top left, it says 'LUGARES DE ENCONTRO' above a logo of five circles. The title 'Clube do Avental' is in large green letters. Below it is a stylized 'U' logo with a green bottom half and a light green top half. The text 'Bem-vindos ao Clube do Avental' is in the middle. Below that is a paragraph in white text. At the bottom, it says 'Encontros semanais – 1x por semana 1h30'. The Instagram handle '@ecos_urbanos' is at the bottom right. On the right edge, 'LUGARES DE ENCONTRO' is written vertically.

O QUE PODERÃO SER AS OFICINAS MULTIDISCIPLINARES OU O CLUBE DO AVENTAL



QUAIS AS EXPECTATIVAS – pelas Mães que participaram na construção da candidatura do projeto:

Cátia Freitas

Espero com este projeto descomprimir do tempo total que é ser mãe.

Sei também que esta é uma boa oportunidade para os meus filhos aprenderem coisas novas.

Melany

Antes de sermos mães, somos mulheres e precisamos de ter tempo de qualidade para nós
Gostava de experimentar várias artes, de conviver e de criar laços.

Ingrid

Ser mãe é ter tempo para nós próprias

sou mãe e preciso de tempo para mim

Mãe também tem direito de se cuidar e ser ela própria!

Ma também aprender e saber ouvir e compreender os nossos filhos.

Ana Margarida

Tempo para Autoconhecimento, Autocuidado, Relaxamento

Conversas temáticas, Receitas culinárias práticas e originais

Dicas práticas para o dia a dia.

Tempo de entreatajuda!

Mary Correia

Tempo para relaxar sem deixar de ser mãe.

Tempo para descobrir o que cada uma gosta e faz melhor
e aprender a tirar proveito disso.

Sónia Correia

Sou viúva há dois anos, e desde aí que deixei de ter tempo para olhar para mim, espero agora começar a conseguir.

Sofia Alferes

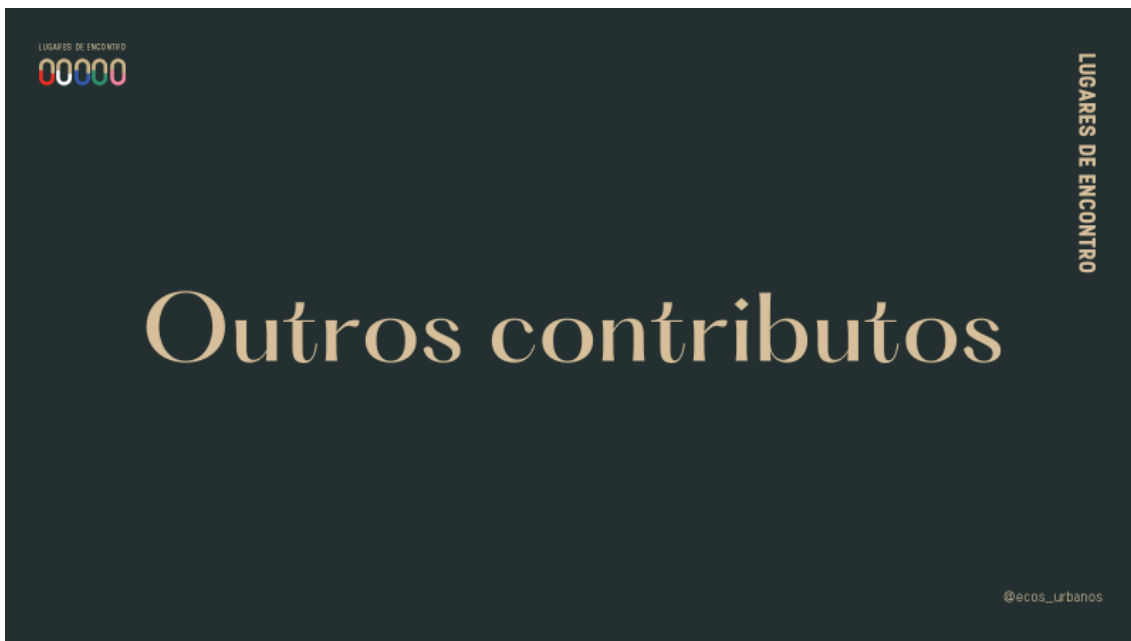
Com a minha experiência de mãe separada e com 3 filhos desde há 5 anos, nem sempre foi possível conquistar um momento para ser mulher, ainda que seja uma caminhada, cabeleireiro ou um café com uma amiga, ou ouvir uma música no silêncio da casa...

Urge obrigar-nos a ter “O nosso momento” como mulheres e seres humanos que somos, sem deixarmos de ser grandes mães que somos, com o mesmo amor, a mesma intensidade e a mesma dedicação.

É o meu objetivo.

The poster features a dark blue background. At the top left, the logo for 'LUGARES DE ENCONTRO' is displayed, consisting of the text 'LUGARES DE ENCONTRO' above a stylized graphic of four vertical bars in white, red, and green. The main title 'Oficinas CAO' is written in large, bold, orange-red letters. Below the title is a stylized graphic of a red and white 'U' shape. To the right of the title, the text 'Oficinas' is written in a smaller, orange-red font. Below this, a paragraph in white text states: 'Os(as) filhos(as) das participantes estarão ao cuidado do projeto, através da parceria com o Centro de Arte da Oliva, pelo mesmo período, em atividades estimulantes, ligadas à criação artística.' Further down, another line of white text reads: 'Encontros semanais – 2 grupos – 2x por semana 1h30'. On the right side of the poster, the text 'LUGARES DE ENCONTRO' is written vertically in white. At the bottom right corner, the social media handle '@ecos_urbanos' is visible.

Ao mesmo tempo será garantido um ponto chave para a participação destas mulheres, os seus filhos e filhas estarão ao cuidado do projeto, através da parceria com o Centro de Arte da Oliva, pelo mesmo período, em atividades estimulantes, ligadas à criação artística. Este parceiro é fulcral no desenvolvimento deste projeto não só por ter a capacidade de desenhar as oficinas com base na tipologia do seu público (idades e carácter contínuo da ação), mas também pela localização de proximidade do sítio onde decorrerão as atividades com as mães.



OUTROS CONTRIBUTOS DO PROJETO



A LINHA GRÁFICA DO PROJETO – (elos que se ligam entre si e criam uma rede e reforçada)

- Ao longo de todo o projeto temos um plano de comunicação assente em 3 eixos:
 - o Sociedade civil - Sensibilizar a comunidade para alterar realidades atuais e educar para a superação de preconceitos e estereótipos e para a cidadania ativa.
 - o Comunidade local – garantir a notoriedade do projeto ao longo dos 28 meses da sua duração, através da criação da identidade gráfica e gestão das redes sociais e site.
 - o Público-alvo – reuniões periódicas com todos os parceiros para monitorização do encaminhamento de famílias de forma a garantir que os grupos estejam sempre completos.
- Iremos documentar em vídeo o processo e os momentos principais, resultado das diferentes oficinas para mães e filhos e filhas.



O projeto pretende ainda servir de reflexão sobre a abordagem metodológica desenvolvida com base na estética do oprimido e na experimentação multidisciplinar artística e cultural continua como ferramentas de capacitação de grupos vulneráveis em geral, traduzida num estudo de impacto do projeto que iremos divulgar com a parceira da Irenne, na construção dos instrumentos de avaliação, consultoria e disseminação do estudo.

IRENNE – ASSOCIAÇÃO DE INVESTIGAÇÃO, PREVENÇÃO E COMBATE À VIOLÊNCIA E EXCLUSÃO

Prof. Doutora Maria Manuel Baptista – É Professora Catedrática da Universidade de Aveiro, foi Diretora do Programa Doutoral em Estudos Culturais até 2015 e é Presidente da Direção da Irenne

